

## MEIN ANGEBOT

### Kreativ- & Kommunikationsberatung

Ich arbeite ortsunabhängig, bin aber regelmäßig in Berlin und Dortmund anzutreffen:

Kaskelstraße 29, 10317 Berlin

Huckarder Str. 10-12, 44147 Dortmund

030 55 49 25 40

post@annetteweber.de

annetteweber.de

## MEINE AUFGABE

### Ihre Kommunikations-Projekte: Klar, Einheitlich, Überzeugend.

Ich unterstütze Sie dabei, Ihre Unternehmensidentität konsistent zu gestalten, zu schärfen und nachhaltig zu pflegen.

Mein Fokus: Corporate Design und Corporate Communication

Legen Sie das Management Ihrer Kampagne oder einzelner Maßnahmen in erfahrene Hände – für einen stimmigen Auftritt nach innen und außen.

## MEINE KOMPETENZEN

### Passgenaue Visuelle Konzepte

Entwicklung/Überarbeitung/Weiterentwicklung Ihres Corporate Designs:

- Planung aller Kommunikationsmaßnahmen
- Formulierung von Briefings für Agenturen und Dienstleister
- Unterstützung bei Mediengestaltung und Medienproduktion
- Projektmanagement (Koordination der verschiedenen Gewerke)
- Beratung zu den Themen UX und UI
- Hilfestellung bei Kalkulation und Angebotserstellungen



*Als Grafikdesignerin verfüge ich über langjährige Erfahrungen in der Konzipierung und Gestaltung aller Kommunikationsmittel, sowie in der Produktionsbegleitung.*

### Erfolgreiche und konsistente Kommunikation

Unterstützung im Bereich Corporate Communication:

- Planung und Umsetzung wirkungsvoller interner und externer Kommunikationsstrategien
- Beratung zum Thema Zugänglichkeit mittels Leichter/Einfacher Sprache
- Durchführung von (Online-)Workshops und (Online-)Moderationen



*Durch das Masterstudium der Wirtschaftskommunikation bin ich auf dem aktuellen Stand zu den theoretischen Grundlagen und Trends in der Unternehmenskommunikation.*

### KI in der Unternehmenskommunikation

Begleitung bei Herausforderungen durch den Einsatz von KI-Tools:

- Unterstützung bei Auswahl/Implementierung von KI-Tools
- Hilfestellung bei der Content-Erstellung mittels KI



*In meiner Masterarbeit habe ich mich mit dem Einfluss von KI auf die Wirtschaftskommunikation beschäftigt und behalte die Entwicklungen im Blick.*

## STUDIUM

### **Master Wirtschaftskommunikation**

Hochschule für Technik und Wirtschaft, Berlin

### **Bachelor Wirtschaftskommunikation**

Hochschule für Technik und Wirtschaft, Berlin

### **Kommunikationsdesign**

Fachhochschule Dortmund

## WEITERBILDUNG

### **Ausbildereignung (AEVO)**

- Ausbilderin (IHK) Mediengestalter/-in Digital und Print

### **Zertifikate**

- Großgruppenmoderation
- Wirtschaftsmediation
- Designthinking-Coaching

### **Im Selbststudium**

- Zugänglichkeit, Barrierefreiheit
  - PDF-Dateien
  - Einfache/Leichte Sprache

## TÄTIGKEITEN (AUSWAHL)

### **Gründerin und Geschäftsführerin**

von aweberdesign.de . Büro für Gestaltung

- Gesamtleitung und Steuerung aller Projekte
- Konzept, Beratung und Kreation
- Durchführung von Workshops

Referenzen und Kunden: siehe  [aweberdesign.de](https://aweberdesign.de)

### **Partnerin**

der  [q23.medien GmbH](https://q23.medien GmbH)

- Kundenspezifische Projektbetreuung
- Betreuung von Auszubildenden und Mitarbeiter\*innen
- Feelgood-Management

### **Artdirektorin / Projektleiterin**

bei der Werbeagentur Stitz & Betz GmbH

- Betreuung von Kundinnen und Kunden
- Gestaltung, Entwicklung und Produktion von Kommunikationsmitteln, Präsentationen
- Leitung der Grafikabteilungen in Berlin und Potsdam
- Ausbilderin der Mediengestalter\*innen

## KUNDENLISTE (AUSWAHL)

### **Zufriedene Kunden sind die Beste Empfehlung**

Ich habe für Kunden aus Forschung und Entwicklung, aus dem Hochschulsektor und dem Öffentlichen Dienst gearbeitet. Die Deutsche Akademie der Technikwissenschaften, die Kassenzahnärztlichen Vereinigung Berlin oder der Kommunale Versorgungsverband Sachsen vertrauen zum Beispiel meiner Expertise.

Ich durfte aber auch technisch hochspezialisierte Betriebe, wie zum Beispiel die AVM Computersysteme Vertriebs GmbH oder die Bi-Ber Bilderkennung GmbH, bei der Entwicklung und Pflege ihrer Unternehmensidentität unterstützen.

### **Folgende Unternehmen schätzen zum Beispiel die Zusammenarbeit:**

- acatech – Deutsche Akademie der Technikwissenschaften
- AVM Computersysteme Vertriebs GmbH
- Berliner Hochschule für Technik
- Bezirksamt Lichtenberg von Berlin
- Bi-Ber GmbH
- DIHK
- FLEXIM GmbH
- Helmholtz Zentrum für Material und Energie
- ImmobilienScout 24 Österreich
- Jutta Weimar, Moderation, Training, Coaching
- Kassenzahnärztliche Vereinigung Berlin
- Kommunaler Versorgungsverband Sachsen
- Krüger-Automaten-Vertriebs GmbH & Co. Großhandels KG
- ODS - Office Data Service GmbH
- oecontrol Technische Überwachungsorganisation GmbH
- Pfauen-Apotheke
- Profrost Speditionsgesellschaft mbH
- Stephan Bauriedel Unternehmensberatung
- SHBB Soziale Hilfen in Berlin / Brandenburg
- Wiesen-Apotheke

## METHODEN & TOOLS

### **Kreativmethoden**

z. B. Design Thinking zur strukturierten Ideengenerierung und Innovationsentwicklung

### **Moderationstechniken**

z. B. Anwendung von Open Space und World Café für interaktive und partizipative Kommunikationsformate

### **Projektmanagement-Tools**

Effiziente Organisation und Steuerung, z. B. mit Jira und Slack

### **Kollaborations-Tools**

Einsatz von digitalen Plattformen wie Zoom und Miro zur interaktiven Zusammenarbeit

### **Softwarekompetenzen**

Sicherer Umgang mit Office-Anwendungen sowie den Programmen der Adobe Creative Suite

### **Grundkenntnisse in Mediation und Coaching**

Förderung konstruktiver Kommunikationsprozesse und Konfliktlösungen

## ZUSAMMENARBEIT

### **Ablauf**

Bei einem kostenlosen (Online-)Erstgespräch besprechen wir die inhaltlichen, zeitlichen und finanziellen Rahmenbedingungen einer Zusammenarbeit. Danach erhalten Sie ein Angebot.

### **Freelancerin oder Festangestellte**

Ich arbeite in der Regel selbständig auf Rechnung. Bei längerer Zusammenarbeit schließe ich mit meinen Kunden gerne einen Rahmenvertrag ab. Auch eine projektbezogene Festanstellung (in Teilzeit) ist möglich.

## IHR MEHRWERT

### **Wissenschaftlich fundierte Expertise**

Ich verbinde aktuelle Forschungserkenntnisse mit praxisnaher Anwendung.

### **Individuelle Strategien**

Jede Maßnahme wird gezielt auf Ihre Unternehmensziele und Zielgruppen ausgerichtet.

### **Effiziente Umsetzung**

Von der Konzeption bis zur Realisierung gewährleiste ich eine nahtlose und wirkungsorientierte Durchführung.



*Lassen Sie uns die Kommunikation Ihres Unternehmens gezielt weiterentwickeln!*

*Ich freue mich auf eine Kontaktaufnahme*

*Annette Weber*